

COLABORACIÓN CASTELLÓ-SENEGAL

La solidaridad está de moda

Higinio Mateu y Cheija diseñarán prendas de forma conjunta para la Pasarela del Carmen

Mario Almela, Castelló

El diseñador castellonense Higinio Mateu no sólo está poniendo de moda sus diseños, sino que también está convirtiendo en moda la solidaridad con el continente africano. La participación del castellonense en el Festival Xeex de Dakar (Senegal) ha sido el primer capítulo. Allí llevó a cabo el diseño de dos prendas de forma conjunta con el modisto local Cheika y ofreció un taller de confección para que los jóvenes senegaleses interesados pudieran aprender el oficio.

La colaboración ha sido tan fructífera que Mateu y Cheija han decidido colaborar de cara a la próxima temporada. El modisto senegalés vendrá un par de meses a Castelló, probablemente en julio y agosto, para colaborar con los diseños que Higinio Mateu presentará en la Pasarela del Carmen de Valencia el próximo mes de septiembre. Aparte del enriquecimiento cultural que la fusión de los dos estilos supone, la medida también sirve para promocionar a los creadores africanos, que tienen muy pocas posibilidades de salir fuera de sus fronteras.

Valoración positiva

Higinio Mateu ha valorado muy positivamente la colaboración que ha mantenido en Senegal con Cheija. «Si yo comenzaba a diseñar un boceto, luego él retocaba algunas cosas, después yo volvía a retocarlo, luego él...» hasta llegar a un producto final que convencía a ambos. Con este proceso llegaron a componer dos diseños. Las imágenes que acompañan este artículo muestran tres momentos de este proceso, desde la elección del boceto definitivo y la tela, la confección llevada a cabo por los propios diseñadores y el desfile final de la prenda. El diseñador castellonense quedó tan contento con los diseños conseguidos que las ha traído hasta Castelló para lucirlos en distintos desfiles.



PRENDA TERMINADA. Una modelo luce el vestido castellonense-senegalés.

Los responsables de la firma Higinio Mateu, el propio diseñador y su socio, Javier Gimeno, llevaron su compromiso solidario en África más allá del propio Festival Xeex. Aprovecharon el viaje para repartir cuatrocientos kilos de ropa entre los más necesitados a través de una ONG local. También visitaron un orfanato y una casa de acogida, donde entregaron ropajes y regalos para los más pequeños.

El Festival de Dakar pretende ser una iniciativa que integre a

artistas europeos y africanos «unidos contra la pobreza, el sida, el paludismo, la emigración clandestina, la ignorancia... y por el mestizaje y el diálogo cultural», según explicaron desde la organización. Xeex es una palabra que significa combate y que refleja la intención de los promotores de que el festival «sea un combate artístico en favor de la cultura». Un combate que, por el momento, tiene al equipo de la firma Higinio Mateu como uno de sus más activos adalides.



BOCETO. Diseño compartido entre Higinio Mateu y Cheija, con la tela al fondo.



ELABORACIÓN. Los dos diseñadores confeccionan la prenda.



CASA DE ACOGIDA. Gimeno y Mateu llevaron a cabo actuaciones solidarias.

XXV ANIVERSARIO



CARLOS PASQUAL

Reunión de la promoción de 1983 del Ribalta

Los ex alumnos del Instituto de Bachillerato Francesc Ribalta de la promoción 1979-1983 celebraron el 25 aniversario del fin de sus estudios en el centro.

CATEGORÍA ESPECIAL

El artista de Burriana Vicent Martínez gana en las Hogueras de Alicante

Es la primera vez en la historia que un burrianense logra el premio

Levante de Castelló, Castelló El burrianense Vicent Martínez Aparici ha obtenido el primer premio de la categoría especial del Concurso de Hogueras 2008 con la Comisión de Florida Portazgo. Es la primera vez en la historia que un artista de la localidad castellonense se impone en esta categoría en las fiestas de la ciudad de Alicante.

Esta victoria ha supuesto una revancha personal para Martínez Aparici, ya que el año pasado se quedó a las puertas del galardón, con un segundo premio. y además, se le cavó la



LEVANTE-EMV

Vicent Martínez Aparici

hoguera.

El monumento ganador, con el lema «El naixement de la terra», ha supuesto una inversión de unos 145.000 euros, y ha permitido a esta comisión alzarse por primera vez en su historia con el primer premio de esta categoría.

Según han indicado fuentes del jurado, «la calidad artística de este monumento, que se manifiesta en las figuras que lo conforman, junto con la temática, centrada en la historia de Alicante», le han valido a esta hoguera para alzarse con este prestigioso galardón